

Übersicht:

Einladung an alle Väter und Töchter zur Teilnahme an der #BarbiePapas Kampagne, um 25.000 USD als Investition in die Zukunft des Kindes und eine Reise zur Zentrale von Mattel in Los Angeles zu gewinnen, wo das Kind einen Tag lang ein Barbie-Designer sein darf!

Hintergrund des Projekts:

Zur Teilnahme an diesem Wettbewerb müssen Vater-Tochter-Teams kurze selbst gedrehte Videos über sich selbst einreichen, in denen gezeigt wird, wie sie miteinander spielen. Auch Mama kann mitmachen und hinter den Kulissen helfen und bei diesem ganz besonderen Vater-Tochter-Ereignis dabei sein!

Greifen Sie auf die folgenden Spiel-Kategorien zur Inspiration für Ihr Video zurück – Berufe, Kochen, Sport, Mode und sogar Fantasie! Sie können Ihrer Vorstellungskraft ruhig freien Lauf lassen!

Die Videos der Top-4 Finalisten werden auf der Barbie® YouTube-Seite veröffentlicht und Barbie®-Fans rund um die Welt können dann für ihr Lieblingsvideo stimmen!

Preise:

Alle Vater-Tochter-Teams, die Videos einreichen, haben die Chance, tolle Preise zu gewinnen!

- Die Top-40 Video-Preisgewinner werden jeweils eine Barbie®-Puppe und 250 USD erhalten!
- Die Top-4 Finalisten (aus der Liste der Top-40 Video-Preisgewinner) werden ebenso ein Barbie® Dreamhouse® bekommen!
- Und der Hauptpreisgewinner (aus der Liste der Top-40 Video-Preisgewinner) wird **25.000 USD** zur Investition in die Zukunft seines Kindes wie auch eine Reise zur Zentrale von Mattel in Los Angeles erhalten, wo sein Kind ein Barbie®-Designer sein darf!

Was Sie wissen müssen:

- Sie müssen in den Vereinigten Staaten, Großbritannien, Kanada (ausgenommen Quebec), Australien, Mexiko, Deutschland oder Frankreich wohnansässig sein, um an diesem Gewinnspiel teilnehmen zu können. Sie können Ihr Video in englischer, spanischer, deutscher oder französischer Sprache einreichen!
- Ihr Video darf nicht länger als zwei (2) Minuten dauern.
- Ihr Video darf keine Musik von Drittparteien enthalten, nur Ihre eigenen Worte oder Ihre eigenen Ihnen zuschreibbaren Werke sind erlaubt.
- Ihr Video darf keine anderen Marken außer Marken von Mattel enthalten.
- Sie dürfen keine geschützten oder mit einem Copyright versehenen Materialien von Drittparteien verwenden.
- Es steht Ihnen offen, jede Art von Barbie-Puppe oder Barbie-Accessoire in Ihrem Video zu verwenden, allerdings ist nichts Spezifisches erforderlich.

Wie reichen Sie ein:

- Zeichnen Sie Ihr Video über Smartphone, Tablet-PC oder eine sonstige Kamera auf.
- Eltern müssen die „Offiziellen Regeln“ lesen und diesen zustimmen.
- Reichen Sie Ihr Video auf Tongal.com/BarbieDads ein!